

2.1 Logotyp Versioner

Versioner

Logotypen finns, förutom i sitt grundutförande, i ett antal versioner för olika förutsättningar och tryckmetoder.

Den första logotypen ligger i sitt grundutförande och används alltid i första hand. I enfärgstryck, såsom svartvit kopiering, används den svartvita varianten. För tryck på mörk bakgrund eller färger i rosa/lila nyans används en inverterad (vit) version.

Version utan datum

Logotypen kan i undantagsfall även användas utan datumraden, men då endast på produkter som är återkommande från år till år. Det kan gälla visitkort och profilkädder, där årligt omtryck inte kan motiveras. I övrigt används endast logotyp med datum, för att förtydliga och skapa en medvetenhet om veckans tidpunkt.

Vid digital publicering, såsom annonsering på webb och egen webbsida, används uteslutande logotyp med datumrad.

Färger

Ovan hittar du information om logotypens färgsättning. Svarta ytor återges alltid med 90% färgton, alltså en mörkt grå kulör.

Mer detaljerad information finns i kapitlet *Färger*.



Figur 1



Figur 2



Figur 3



Figur 4



Figur 5



Figur 6

2.1 Logotyp Applicering

Här beskrivs hur de olika versionerna av logotypen ska användas.

Grundregeln är att logotypen används i grundutförandet och i färg så långt detta är möjligt.

I den grafiska profilen används alltid den grå profillfärgen i bakgrunden, när detta är möjligt. På denna bakgrund används alltid logotyp i färg (figur 1).

Denna version används även på vit bakgrund (figur 2) och ljusa bilder (figur 3).

Man bör alltid undvika bakgrunder i samma färgskala som logotypen. Är detta inte möjligt, exempelvis i extern partners annonsering, används den inverterade versionen av logotypen (figur 4).

Svarta bakgrunder och bakgrunder med mörk bild kräver den inverterade versionen av logotypen (figur 5 och 6).



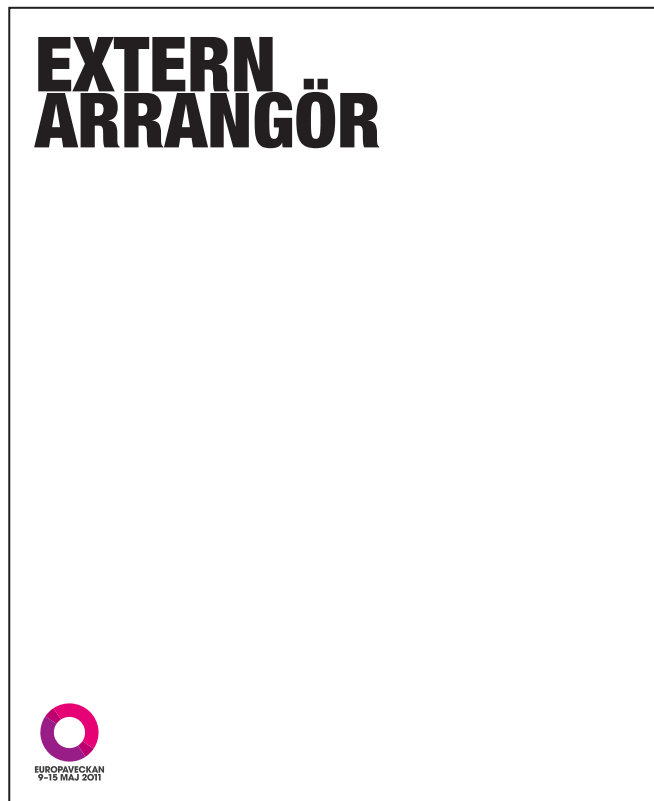
2.1 Logotyp Frizoner

Logotypen ska alltid omges av ett fritt utrymme runt om. Logotypen får aldrig placeras i direkt anslutning till andra grafiska element. Inte heller får logotypen förses med undertexter som kopplas ihop med logotypen.

Bredden på ringen (x) är lika med frizonen runt hela logotypen. Observera att den räknas utifrån den bredaste delen som är ordmärket, inte ringen.



Europaveckan är avsändare. Formen följer Europaveckans grafiska profil och samarbetspartner presenteras underordnat i nederkant.



Extern arrangör är avsändare. Här appliceras endast Europaveckans logotyp, underordnad avsändarens.

2.1 Logotyp Samarbeten och extern användning

Här beskrivs hur Europaveckans logotyp samsas med andra varumärken, som kan ske vid olika typer av samarbeten.

Grundregeln är att det endast kan vara en avsändare.

Ett läge är att Europaveckan är avsändare och då följs alltid denna grafiska profil.

Det andra läget är att en extern part är avsändare och då används aldrig Europaveckans grafiska profil, utan endast logotypen. Denna externa part använder sin grafiska profil, och använder Europaveckans logotyp enligt anvisningarna i den här manualen.



PMS 2415 C
C40 M100 Y0 K7
R146 G0 B117



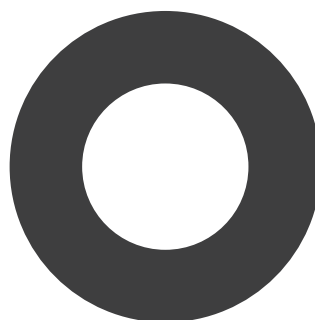
PMS 227 C
C7 M100 Y7 K21
R188 G0 B97



PMS Rubine Red C
C0 M100 Y18 K3
R226 G0 B106



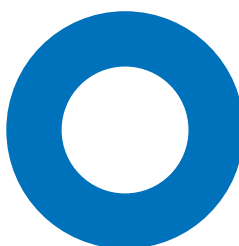
PMS Warm Grey 1 80%
C0 M0 Y3 K9
R244 G241 B236



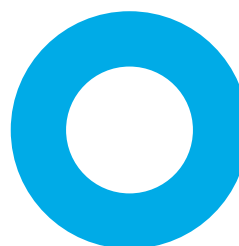
PMS Process Black C 90%
C0 M0 Y0 K90
R60 G60 B60



PMS 144 C
C0 M58 Y100 K0
R233 G131 B0



PMS 300 C
C99 M51 Y0 K0
R0 G101 B189



PMS 299 C
C86 M8 Y0 K0
R0 G161 B222

2.3 Färger

Den grafiska profilen är uppdelad i fem basfärger och tre komplementfärger. Tillsammans utgör de profilfärgerna för Europaveckan.

Basfärger och komplementfärger

Profilfärgerna ska användas till allt som produceras inom Europaveckans grafiska profil. I första hand används de lila-rosa färgerna från logotypen, tillsammans med den ljusgrå bakgrunden och mörkgrå färg som ersätter svart.

De tre komplementfärgerna består av en gul-orange samt två blå färger och används när man har behov av fler färger, men samtidigt vill hålla ett enhetligt uttryck.

Grå bakgrund

I allt material, såväl i trycksaker som på webben, används den ljusgrå bakgrunden. Den ger ett varmt och lugnt intryck samtidigt som den

förstärker Europaveckans identitet och igenkänning. I enfärgstryck kan den grå bakgrunden ersättas med 9% svart (C0 M0 Y0 K9).

Förklaring av färgkoder

CMYK = 4-färg (processfärg). När logotypen ska användas i en 4-färgsprodukt, annons, tidning etc.

PMS (Pantone) = solid färg. När logotypen ska tryckas med färdigblandade färger enligt Pantoneskalan (PMS) på korespondenstryck, dekalering etc.

RGB = digital bild. När logotypen i huvudsak ska visas via bildskärm eller tv. Kan enkelt omvandlas till HEX-koder för användning på webben.